TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐIỆN LỰC

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ HỌC PHẦN**

**LẬP TRÌNH WEB NÂNG CAO**

**ĐỀ TÀI:**

**XÂY DỰNG WEB ĐẶT VÉ XEM PHIM**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Sinh viên thực hiện:** | **Nguyễn Đức Thành**  **Lê Hoàng Lan** | | **Giảng viên hướng dẫn:** | **Phương Văn Cảnh** | | **Ngành:** | **Công nghệ thông tin** | | **Chuyên ngành:** | **Công nghệ phần mềm** | | **Khóa:** | **2021-2026** | | **Lớp:** | **D16CNPM5** | | |  |
|  |

**Hà Nội, tháng 9, năm 2023**

**PHIẾU CHẤM ĐIỂM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **HỌ VÀ TÊN** | **ĐIỂM** | **CHỮ KÝ** |
| 1 | Nguyễn Đức Thành |  |  |
| 2 | Lê Hoàng Lan |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HỌ VÀ TÊN** | **CHỮ KÝ** | **GHI CHÚ** |
| **Giảng viên 1:** |  |  |
| **Giảng viên 2:** |  |  |

MỤC LỤC

[**LỜI CẢM ƠN** 1](#_Toc146490994)

[**LỜI MỞ ĐẦU** 2](#_Toc146490995)

[**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI** 3](#_Toc146490996)

[1.1 Giới thiệu đề tài 3](#_Toc146490997)

[1.2 Mục đích của website cần thiết kế 3](#_Toc146490998)

[**CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG** 5](#_Toc146490999)

[2.1 Khảo sát hiện trạng 5](#_Toc146491000)

[2.2 Mô tả bài toán 6](#_Toc146491001)

[2.3 Yêu cầu về chức năng 6](#_Toc146491002)

[2.4 Yêu cầu phi chức năng 7](#_Toc146491003)

[2.5 Mô tả các chức năng 7](#_Toc146491004)

LỜI CẢM ƠN

Trên thực tế, không có sự thành công nào mà không gắn liền với những sự hỗ trợ, sự giúp đỡ dù ít hay nhiều, dù là trực tiếp hay gián tiếp của người khác. Trong suốt thười gian từ khi bắt đầu học tập ở giảng đường Đại học đã đến nay, chúng em đã nhận được rất nhiều sự quan tâm, giúp đỡ của thầy cô, gia đình và bạn bè.

Với lòng biết ơn sâu sắc nhất, chúng em xin gửi đến thầy cô ở Khoa Công Nghệ Thông Tin- trường Đại Học Điện Lực đã cùng với tri thức và tâm huyết của mình để truyền đạt vốn kiến thức quý báu cho chúng em trong suốt thời gian học tập tại trường. Và đặc biệt, trong kỳ này, em được tiếp cận với môn học rất hữu ích đối với sinh viên ngành Công Nghệ Thông Tin. Đó là môn: *“Lập trình web nâng cao”.*

Em xin chân thành cảm ơn thầy Phương Văn Cảnh đã tận tâm hướng dẫn chúng em qua từng buổi học trên lớp cũng như những buổi nói chuyện, thảo luận về môn học. Trong thời gian được học tập và thực hành dưới sự hướng dẫn của thầy, nhóm em không những thu được rất nhiều kiến thức bổ ích, mà còn được truyền sự say mê và thích thú đối với bộ môn “*Lập trình web nâng cao”*. Nếu không có những lời hướng dẫn, dạy bảo của thầy thì em nghĩ báo cáo này rất khó có thể hoàn thành.

Mặc dù đã rất cố gắng hoàn thiện báo cáo với tất cả sự nỗ lực, tuy nhiên, do bước đầu đi vào thực tế, tìm hiểu và xây dựng báo cáo trong thời gian có hạn, và kiến thức còn hạn chế, nhiều bỡ ngỡ, nên báo cáo *“Xây dựng web đặt vé xem phim”* chắc chắn sẽ không thể tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em rất mong nhận được sự quan tâm, thông cảm và những đóng góp quý báu của các thầy cô và các bạn để báo cáo này được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa, em xin chân thành cảm ơn và luôn mong nhận được sự đóng góp của mọi người.

Trân trọng!

# **LỜI MỞ ĐẦU**

Nói đến CNTT là chúng ta hình dung ngay tới một môi trường phát triển năng động vào bậc nhất trên toàn thế giới hiện nay. Nó được ứng dụng vào mọi mặt của đời sống của con người, từ công việc cho tới giải trí. Nhắc đến công nghệ thông tin thì không thể không nhắc đến lập trình. Lập trình là công việc tạo ra những sản phẩm tiện ích giúp con người làm việc hiệu quả hơn khi thao tác với máy tính hay thiết bị công nghệ. Để lập trình ra một sản phẩm thì bạn cần phải biết những ngôn ngữ lập trình, để kết nối giữa người dùng và máy tính.

Cùng với sự phát triển vượt bậc của CNTT, con người đã xây dựng, phát triển và bảo trì các trang web được lưu trữ trên internet dưới hình thức lập trình web. Một trang web đơn giản có thể được viết bằng ngôn ngữ HTML, CSS và chỉ chứa vài trăm dòng lệnh. Tuy nhiên đối với trang web lớn như Facebook có thể lên đến 60 triệu dòng lệnh để phát triển hoàn chỉnh trang web.

Trước nhu cầu của thị trường mua bán trao đổi, cập nhật thông tin, tin tức thì thay vì phải quảng bá sản phẩm, hàng hóa một cách truyền thống thì ta có thể thay thế vào đó là một trang web mua -bán với nhiều tiện ích. Đó là nhu cầu ăn, ở và giải trí đây là vấn đề cũng đang là 1 bài toán của các nhà kinh doanh, làm sao để đáp ứng nhu cầu của con người để cải thiện đời sống ngày càng cao.

Chính vì vậy, để đáp ứng những nhu cầu đó trên sơ sở kế thừa những trang web bán hàng khác nhóm em xây dựng một website qua mạng để đáp ứng nhu cầu mua bán của mọi người. Chỉ việc ngồi ở nhà hay bất cứ đâu với chiếc máy tính, điện thoại kết nối interner là mọi người có thể thỏa sức tìm kiếm, lựa chọn sản phẩm mà mình yêu thích, giúp cho người quản trị dễ dàng trong việc phân quyền quản lý khách hàng, các loại sản phẩm, các nhãn hiệu và các đơn đặt hàng. Đó là lý do nhóm em chọn đề tài *“Xây dựng web đặt vé xem phim”.*

# **CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

* 1. **Giới thiệu đề tài**

Hiện nay việc bán hàng qua mạng không còn xa lạ gì đối với mọi người, không thể phủ nhận lợi ích mà việc bán hàng online mang lại. Mặc dù C và C++ có khả năng làm việc này nhưng trình biên dịch lại phụ thuộc vào từng loại CPU. Trình biên dịch thường phải tốn nhiều thời gian để xây dựng nên rất đắt, vì vậy để mỗi loại CPU có một trình biên dịch riêng là rất tốn kém.

Người mua chỉ cần truy cập trang web bán hàng là có thể lựa chọn những mặt hàng cần thiết mà không cần phải đến tận cửa hàng để mua như thế sẽ tiết kiệm rất nhiều thời gian, không những thế việc thanh toán cũng được trực tuyến và nhanh chóng.

Web đặt vé xem phim được tạo ra nhằm cung cấp cho những nguời yêu thích mua sắm và những người mới bắt đầu với bộ môn này một môi trường tương tác cũng như tìm hiểu, cập nhật những tin tức mới nhất về các mặt hàng:

* Giao diện: Đơn giản, đẹp mắt, dễ thao tác trên màn hình, phù hợp cho mọi đối tượng khách hàng.
* Sản phẩm: Đa dạng mẫu mã sản phẩm, hình ảnh sản phẩm chân thực, dễ phân loại để người dùng dễ tìm kiếm và lựa chọn.
  1. **Mục đích của website cần thiết kế**

Khi xây dựng một website đầu tiên phải hình dung chúng ta cần phải thiết kế cái gì cho website của mình. Không có chủ định và mục tiêu rõ ràng thì cả website đó trở nên sai lầm, lan man và cuối cùng đi tới một hướng khó có thể trở lại. Thiết kế cẩn thận và định hướng rõ là chìa khóa hướng tới thành công của việc xây dựng một website. Vận dụng tổng hợp những kiến thức đã học để tiến hành thiết kế website bán hàng online nhằm giải quyết những khó khăn hiện tại của cửa hàng. Tìm hiểu thực trạng thương mại điện tử tại Việt Nam để triển khai hệ thống thương mại điện tử tại của cửa hàng cho phù hợp. Khai phá lợi ích của Internet để hướng đến một môi trường kinh doanh toàn cầu.

Là giới thiệu và quảng bá sản phẩm mà hiện nay các bạn trẻ ưa thích. Khách hàng sẽ biết được thông tin chi tiết về sản phẩm như: tên bộ phim, giá cả, ngày khởi chiếu,... Ngoài ra website còn có mục đích giới thiệu cho nhiều khách hàng được biết hơn về thu hẹp được khoảng cách xa gần, giải quyết được vấn đề đường xa việc đi lại khó khăn lại hay tắc nghẽn giao thông.

Dựa trên các kiến thức nền tảng được thầy cô trao đổi trên lớp và một số tài liệu tham khảo em đã tổng hợp kiến thức để xây dựng một trang web. Báo cáo sẽ lập trình trên nền web “**WEB ĐẶT VÉ XEM PHIM**” tích hợp được giao diện các chức năng sau:

* Giao diện chính của website.
* Trang đăng nhập.
* Sản phẩm trên website.
* Trang chọn lịch.
* Trang mua vé.
* Trang thông tin khách hàng.
* Trang quản trị của admin.
* Trang vị trí các rạp.

# **CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT VÀ PHÂN TÍCH HỆ THỐNG**

## **2.1 Khảo sát hiện trạng**

Hiện nay trào lưu mua bán qua mạng ngày càng trở nên phố biến, internet phát triển kéo theo nhiều dịch vụ phát triển theo đi liền với nó. Và việc tiếp cận với internet hiện nay không còn mấy xa lạ với con người được trở thành phương tiện truyền thông được nhiều người sử dụng nhất trên thế giới. Không chỉ internet làm phương tiện truyển thông tin trao đổi, giải trí, xem tin tức, tìm kiếm thông tin... mọi người còn dùng internet để kinh doanh các mặt hàng bình thường đến đặc biệt của mình.

Ở Việt Nam cũng có rất nhiều trang web mua-bán qua mạng với đa dạng các mặt hàng thời trang,mĩ phẩm, đồ ăn,... cũng được bán khá nhiều trên nhiều website. Khách hàng chỉ cần mấy thao tác click chuột vào sản phẩm mà mình yêu thích và liên hệ với chủ cửa hàng là có thể chờ đơn hàng chuyển tới nhà của mình.

Việc kinh doanh qua mạng giúp nhiều công ty có nhiều cơ hội và thách thức hơn trong việc mở rộng thị trường không chỉ thời gian mà cả không gian, trong nước cũng như ngoài nước. Bên cạnh những thuận lợi thì việc kinh doanh qua mạng cũng có những vấn đề nảy sinh. Nó đòi hỏi phải có hiểu biểt về công nghệ thông tin để thiết lập và tạo một trang web để thực hiện hoạt động bán hàng và quảng bá sản phẩm của mình. Một thực tế cho thấy ở Việt Nam cho dù Inernet và việc mua bán hàng trực tuyến phát triển khá nhanh chóng nhưng rất nhiều người vẫn đang lo sợ về phương thức kinh doanh mới mẻ này. Khách hàng có tâm lý lo ngại khi mua các mặt hàng nói chung và các mẫu trang trang nói riêng vì họ không chắc chắn rằng nó có tốt như các mẫu sản phẩm quảng cáo của các nhà kinh doanh hay không vì họ không tiếp xúc các mặt hàng trực tiếp, tiền được chuyển đi hàng hóa sẽ đến chậm hặc không chuyển đến. Còn phía bên cửa hàng cũng phải chịu tổn thất 1 chi phí không nhỏ trong việc mua hàng hay sản xuất ra một sản phẩm nào đó mà không thể biết được phản ứng của khách hàng hay giao hàng mà không có người nhận, hay địa chỉ không chính xác.

Hình thức kinh doanh nào cũng có những ưu điểm và nhược điểm của nó, tuy nhiên sự thành công của một hình thức kinh doanh nó còn phụ thuộc và ý tưởng và cách kinh doanh của người quản lý. Đối với ngành kinh doanh thời trang qua mạng giúp cho ngành thời trang nói chung và quần áo nói riêng ngày càng đa dạng hơn và phù hợp với xu hướng tất yếu của thời đại hiện nay- thời đại công nghệ thông tin.

## **2.2 Mô tả bài toán**

Khi khách hàng tham gia vào trang web có thể xem được nội dung liên quan đến cửa hàng, những thông tin của bộ phim như: tên phim, thể loại, ngày khởi chiếu, thời lượng,… Hơn thế nữa, khách hàng còn có thể đăng nhập để mua vé, đặt lịch xem phim mà không cần đến tận nơi.

Người quản lý thì có tài khoản riêng để có thể xem được thông tin khách hàng, thêm, sửa, xóa các bộ phim và trang quản trị riêng của admin.

Để thu hút khách hàng thường xuyên tham gia vào trang web, nhà quản trị cần phải có các biện pháp để xúc tiến đăng tải các chương trình khuyến mãi, giảm giá trong những dịp cần thiết để lôi kéo khách hàng về phía mình, và có các ưu đãi đối với các khách hàng thường xuyên vào mua hàng với số lượng lớn.

## **2.3 Yêu cầu về chức năng**

User: Là những người có nhu cầu mua sắm các sản phẩm. Họ sẽ tìm kiếm các sản phẩm cần thiết từ hệ thống và đặt mua các sản phẩm này. Vì thế trang web phải thỏa mãn các chức năng sau: Hiển thị danh sách các sản phẩm của cửa hàng để khách hàng có thể xem và lựa chọn để khách hàng có thể tìm kiếm nhanh và hiệu quả các sản phẩm mà họ cần tìm.

Admin: Là người làm chủ ứng dụng có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống.

Ngoài các chức năng trên thì trang web phải trình bày sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm cho khách hàng thấy được những thông tin cần tìm, cung cấp những thông tin quảng cáo thật hấp dẫn nhưng chung thực, nhằm thu hút sự quan tâm về cửa hàng của mình và có cơ hội có nhiều khách tham quan mua sắm sản phẩm của cửa hàng.

Điều quan trọng trong trang web mua bán trên mạng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối những thông tin liên quan đến khách hàng trong quá trình đặt mua hay thanh toán. Đồng thời trang web còn phải có tính dễ nâng cấp, bảo trì, sửa chữa khi cần bổ sung hay cập nhật tính năng mới.

## **2.4 Yêu cầu phi chức năng**

- Hỗ trợ khách hàng an toàn khi mua sản phẩm như các thông tin cá nhân liên quan đến khách hàng được đảm bảo an toàn. Giao diện thân thiện, dễ dùng, hấp dẫn, dễ tìm kiếm thông tin các sản phẩm.

- Website có dung lượng không quá lớn, tốc độ xử lý nhanh.

- Việc tính toán đảm bảo chính xác và không chấp nhận sai sót.

- Đảm bảo an toàn dữ liệu khi chạy.

- Có khả năng lưu trữ nhiều dữ liệu.

## **2.5 Mô tả các chức năng**

- Chức năng: Quản lý bán hàng

+Hiển thị thông tin và phân loại sản phẩm: Sản phẩm hiển thị lên website sẽ được hiển thị đầy đủ thông tin như: hình ảnh, tên sản phẩm, đặc điểm nổi bật của sản phẩm, thông tin chi tiết của sản phẩm, giá, thời lượng, thông tin về chương trình khuyến mại,...Các sản phảm này sẽ được phân loại theo từng hãng sản xuất, theo tên chủng loại. Sự phân loại này sẽ được người dùng lựa chọn khi tham quan các gian hàng. Trên trang chủ của website, thành phần chính sẽ hiển thị một số sản phẩm mới nhất, nổi bật nhất và bán chạy nhất cùng các tin tức mới nhất của các sản phẩm được lấy từ chuyên trang tin tức trên website.

-Chức năng: Quản lý người dùng

+Người dùng chỉ xem được các loại phim, mua vé, đặt lịch … ngoài ra còn xem được dịch vụ của rạp phim, chia sẻ ý kiến cá nhân.